

REGULAMIN I ZASADY UDZIAŁU W KONKURSIE „WNĘTRZE ROKU WOODECO - CZWARTA EDYCJA”

§ 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE.

1. Organizatorem konkursu „Wnętrze Roku Woodeco – Czwarta edycja” jest **Woodeco spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą we Wrocławiu** (adres: ul. Strzegomska 42 AB, 53-611 Wrocław), wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej we Wrocławiu, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem: 0000247423, posiadająca nadany Numer Identyfikacji Podatkowej (NIP): 7191503973 oraz numer statystyczny REGON: 200052769.
2. Konkurs przeprowadzany jest na podstawie niniejszego regulaminu i trwa od dnia 15.12.2025 r. (**start Konkursu**) do dnia 15.03.2026 r. (**zakończenie Konkursu**). Ogłoszenie wyników nastąpi do dnia 15.04.2026 r.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany postanowień niniejszego regulaminu w przypadku zmiany obowiązujących przepisów prawnych lub z innej przyczyny, w tym w szczególności dotyczącej kwestii harmonogramu lub poszczególnych etapów Konkursu. O wszelkich zmianach Regulaminu Uczestnicy zostaną poinformowani z 3 (trzy-) dniowym wyprzedzeniem za pośrednictwem poczty elektronicznej.
4. Szczegóły dotyczące przebiegu Konkursu oraz harmonogram zamieszczone zostaną na dedykowanej stronie internetowej Konkursu (dostępnej pod adresem: www.wnetzzeroku.pl), w mediach społecznościowych, prasie branżowej i specjalistycznej, jak również korespondencji Organizatora z zaproszeniem do Konkursu.
5. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest zakładem wzajemnym ani grą losową, w szczególności loterią fantową ani loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą gry hazardowej w rozumieniu zapisów ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.

§ 2. PODSTAWOWE DEFINICJE.

Określenia i sformułowania użyte w niniejszym regulaminie oznaczają:

- 1) **[„Formularz zgłoszeniowy”]** – dokument opublikowany na stronie Konkursu (zawierający co najmniej nazwę i dane projektu tj. kategorię, typ obiektu, nazwę obiektu, jego adres, produkty użyte w realizacji lub wizualizacji pochodzących z oferty produktowej Woodeco i kolekcji Mood Stories oraz Mood Stories Comfort Collection bądź wybranej oferty produktowej Lenart Meble) stosowany przez Organizatora w procedurze zgłoszenia do udziału w Konkursie, wypełniany przez Uczestników, który ma na celu zadeklarowanie chęci uczestnictwa, jak również służący przekazaniu podstawowych informacji na temat podmiotów zgłaszających się do Konkursu, jak i na temat zgłaszanego Projektu.
- 2) **[„Konkurs”]** – konkurs „Wnętrze Roku Woodeco – Czwarta Edycja” skierowany do projektantów, architektów wnętrz, biur projektowych, inwestorów, wykonawców i studentów IV i V roku kierunków wnętrzarskich.
- 3) **[„Laureat”]** lub **[„Zwycięzca”]** – Uczestnik będący autorem nagrodzonej Realizacji Obiektowej lub Projektu.
- 4) **[„Lenart”]** lub **[„Lenart Meble”]** – spółka DIG-NET spółka z ograniczoną odpowiedzialnością spółka komandytowa z siedzibą w miejscowości Mroczeń, ul. Krajowa 184A, 63-604 Mroczeń, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy Poznań-

Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, IX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem: 0000891200, posiadającą nadany Numer Identyfikacji Podatkowej (NIP): 6191953919 oraz numer statystyczny REGON: 300183793, partner Konkursu oraz fundator Nagrody Dodatkowej.

- 5) **[„Media Woodeco”]** – media należące lub prowadzone w imieniu Woodeco, w tym: kanały Social Media, kanał YouTube, strona internetowa Woodeco, dedykowana strona Konkursu.
- 6) **[„Nagroda”]** – towar lub usługa przyznana Zwycięzcy.
- 7) **[„Organizator”]** lub **[„Spółka”]** – spółka pod firmą Woodeco spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą we Wrocławiu, ul. Strzegomska 42 AB, 53-611 Wrocław, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej we Wrocławiu, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem: 0000247423, kapitał zakładowy: 929 005 000,00 PLN, posiadająca nadany Numer Identyfikacji Podatkowej (NIP): 7191503973 oraz numer statystyczny REGON: 200052769, posiadająca status dużego przedsiębiorcy, tj. przedsiębiorcy niebędącego mikroprzedsiębiorcą, małym przedsiębiorcą ani średnim przedsiębiorcą w rozumieniu załącznika I do rozporządzenia Komisji (UE) nr 651/2014 z dnia 17 czerwca 2014 r. uznającego niektóre rodzaje pomocy za zgodne z rynkiem wewnętrznym w zastosowaniu art. 107 i art. 108 Traktatu (Dz. Urz. UE L 187 z 26.06.2014, str. 1, z późn. zm.).
- 8) **[„Projekt”]**, **[„Wizualizacja”]** lub **[„Wizualizacja Projektowa”]** – wizualizacja obiektu, będącego w fazie projektowej lub stanowiący jedynie wizualizację wnętrza z użyciem produktów Woodeco i dekorów z kolekcji Mood Stories i Mood Stories Comfort Collection.
- 9) **[„Realizacja Obiektowa”]** - obiekt, który został zrealizowany zgodnie z przekazaną przez Organizatora instrukcją przy zastosowaniu produktów Woodeco i dekorów z kolekcji Mood Stories oraz Mood Stories Comfort Collection lub wybranych produktów Lenart Meble, w pełni ukończony (tj. po odbiorze końcowym).
- 10) **[„RODO”]** - Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE.
- 11) **[„Strona internetowa Konkursu”]** – serwis internetowy zamieszczony pod adresem: www.wnetrzeroku.pl
- 12) **[„Uczestnik”]** – osoba prawna lub pełnoletnia osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą lub nieprowadząca działalności gospodarczej, która zadeklaruje udział w Konkursie, wypełniając w sposób kompletny Formularz zgłoszeniowy. Uczestnikami mogą być architekci wnętrz, projektanci, biura projektowe oraz pozostałe podmioty zaangażowane w proces budowy (inwestorzy lub wykonawcy) oraz studenci IV i V roku kierunków wnętrzarskich.

§ 3. UCZESTNICZY. ZASADY UDZIAŁU W KONKURSIE.

1. Udział w Konkursie jest **dobrowolny**. Warunkiem wzięcia udziału w Konkursie jest zapoznanie się z treścią niniejszego Regulaminu przez Uczestnika i jego zaakceptowanie.
2. W Konkursie mogą brać udział Uczestnicy, którzy dokonali prawidłowej rejestracji uczestnictwa na Stronie internetowej Konkursu i nadesłali zgłoszenie za pomocą Formularza zgłoszeniowego, w którym zaprezentują Realizację Obiektową i / lub Wizualizację Projektu.
3. Realizacje Obiektowe i / lub Wizualizacje Projektu są zgłaszane w 3 (trzech) kategoriach i podkategoriach:
 - a) **„Wnętrza prywatne”** – **strefa wielofunkcyjna** (salony, pokoje dziecięce, sypialnia, przedpokój, pokój dzienny, łazienka, biuro, garderoba) , **strefa kuchenna** (kuchnia z salonem,

- kuchnia, aneks kuchenny), **wnętrza z zastosowaniem półkotapczanu firmy Lenart** (salon, sypialnia, pokój dziecięcy);
- b) „**Wnętrza publiczne**” – **budynki użyteczności zbiorowej** (przedszkola, biblioteki, szkoły, uczelnie, hospicja, sanatoria, apteki, przychodnie, biurowce i przestrzeń biurowa), **wnętrza Horeca** (restauracje, puby, hotele, bary, pensjonaty, apart-hotele);
- c) „**Kategorie specjalne**”- **wnętrza z zastosowaniem Deep Matt** (wnętrza prywatne i publiczne) , **wnętrza z zastosowaniem płyty ognioodpornej** (wnętrza prywatne i publiczne), **wnętrza z zastosowaniem HPL IMO** (wnętrza jachtów, statków, okrętów).
4. Uczestnik konkursu może zgłosić dowolną liczbę realizacji lub wizualizacji, niezależnie od wybranej kategorii konkursowej.

§ 4. ZASADY ZGŁOSZEŃ DO KONKURSU.

1. Organizator udostępnia informacje o uczestnictwie w Konkursie oraz o sposobie składania zgłoszeń poprzez stronę internetową Konkursu, jak również inne kanały komunikacji i działania promocyjne.
2. Konkurs odbywa się zgodnie z następującym harmonogramem (ramy czasowe):
 - a) **Rozpoczęcie (start) Konkursu:** 17.11.2025 r.
 - b) **Komunikacja Konkursu:** 17.11.2025 r. - 15.03.2026 r.
 - c) **Zakończenie nadsyłania zgłoszeń:** 15.03.2026 r. godz. 00:00
 - d) **Obrady Jury i wyłonienie Zwycięzców:** 16.03.2026 r. - 15.04.2026 r.
 - e) **Ogłoszenie wyników:** 23.04.2026 r.
 - f) **Przekazanie Nagród (Zakończenie Konkursu):** do 06.2026 r.
3. Uczestnik deklaruje chęć udziału w Konkursie poprzez prawidłowe wypełnienie Formularza zgłoszeniowego na stronie internetowej Konkursu zgodnie z przekazaną instrukcją, do którego dołączy fotografie Realizacji Obiektowej lub Wizualizacji Projektu w wymaganej ilości i formie.
4. Uczestnik Konkursu wypełniając i przysyłając Formularz zgłoszeniowy oświadcza, że zaznajomił się z treścią Regulaminu Konkursu, a także zapoznał się z postanowieniami zawartymi w Klauzuli Informacyjnej dotyczącej przetwarzania danych osobowych oraz wykorzystywania zgłoszonych realizacji na potrzeby Konkursu (§ 8).
5. Uczestnicy Konkursu składając Formularz zgłoszeniowy wyrażają zgodę na utrwalenie i zwielokrotnienie przez Organizatora fotografii Realizacji Obiektowych lub Wizualizacji Projektu techniką drukarską, zapisu magnetycznego, techniką cyfrową i każdą inną znaną przez Organizatora techniką oraz na upowszechnianie przez Organizatora fotografii Realizacji Obiektowej lub Wizualizacji Projektu poprzez publiczne wystawienie, wyświetlanie lub odtworzenie, w taki sposób aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym oraz wyłącznie w celach promocyjnych.
6. Uczestnik przystępując do Konkursu oświadcza, iż posiada prawo autorskie do Realizacji Obiektowych i Wizualizacji Projektu, potrzebne licencje lub zgody na ich udostępnianie, a także że ich publikacja nie narusza praw osób trzecich.

§ 5. PRZEBIEG KONKURSU.

1. Zgłoszone Realizacje Obiektowe i / lub Wizualizacje Projektowe podlegają będą ocenie zespołu ekspertów („**Jury**”) powołanego przez Organizatora w związku z przeprowadzeniem Konkursu.
2. Skład Jury stanowić będą reprezentanci różnorodnych dziedzin, w tym w szczególności architektury, biznesu, trendów, nieruchomości oraz środowisk akademickich.

3. Spośród przedstawionych przez Uczestników zgłoszeń we wszystkich kategoriach, o których mowa w § 3 ustępie 3 powyżej, Jury wybierze 3 (trzy) najlepsze ich zdaniem Realizacje Obiektowe lub Wizualizacje Projektowe (Zwycięzcy) z wszystkich zgłoszonych Realizacji Obiektowych i / lub Wizualizacji Projektowych, którym zostaną przyznane nagrody („**Nagrody Główne**”).
4. Wybór Zwycięzców przez Jury odbędzie się w oparciu o: **(i)** kryteria jakościowe, **(ii)** ilość i rodzaj zastosowanych produktów pochodzących z oferty Woodeco [a w przypadku podkategorii „wnętrza z zastosowaniem półko tapczanu firmy Lenart”, o której mowa w § 3 ustęp 3 litera a) również z zastosowaniem oznaczonych produktów pochodzących z oferty Lenart], **(iii)** estetykę, **(iv)** design, **(v)** poziom zaawansowania technologicznego i innowacyjności.
5. W kategorii konkursowej „Kategorie Specjalne”, o której mowa w § 3 ustępie 3 lit. c) powyżej, Jury wyróżni ponadto 3 (trzy) Realizacje Obiektowe lub Wizualizacje Projektu w każdej z kategorii produktowej, którą cechować będzie zastosowanie produktu w strukturze Deep Matt, płyty ognioodpornej oraz HPL IMO, wysoka jakość lub poziom artystyczny („**Wyróżnienie**”).
6. Organizator Konkursu przewiduje jednocześnie:
 - a) Nagrodę specjalną, która zostanie przyznana 1 (jednej) Realizacji Obiektowej, Projektowi lub Wizualizacji dla studenta IV lub V roku kierunku powiązanego z projektowaniem / wnętrzarstwem („**Tytuł Young Designer**”); oraz
 - b) Nagrodę Dodatkową, która zostanie przyznana autorowi 1 (jednej) Realizacji Obiektowej, Projektowi lub Wizualizacji wnętrza z zastosowaniem półko tapczanu firmy Lenart. Wybór Zwycięzcy należeć będzie do Lenart oraz wyznaczonego przez Lenart zespołu.
7. Laureat Nagrody Dodatkowej zostanie wybrany przez przedstawiciela Lenart Meble.
8. Fundatorem Nagrody Dodatkowej jest Lenart Meble.
9. Niezależnie od powyższego Organizator przyzna dodatkową nagrodę dla pierwszych 150 (stu pięćdziesięciu) zarejestrowanych użytkowników na stronie internetowej Konkursu, którzy zgłoszą Realizację Obiektową lub Wizualizację Projektową poprzez prawidłowe wypełnienie Formularza zgłoszeniowego („**Nagroda za rejestrację**”).
10. Szczegółowe dane na temat Konkurs oraz informacje o wynikach zostaną umieszczone na stronie internetowej Konkursu.

§ 6. NAGRODY.

1. Wysokości Nagród Głównych wynoszą:
 - a) **Zwycięzca I miejsca** otrzyma nagrodę pieniężną w wysokości 15.000,00 PLN (piętnaście tysięcy złotych 00/100), tytuł Ambadora nowej kolekcji Mood Stories Woodeco oraz szeroki pakiet o nazwie **MarkaPro**, w ramach którego Organizator gwarantuje publikację Realizacji Obiektowej lub Wizualizacji Projektowej w mediach branżowych, promocję i komunikację zwycięskiego projektu w mediach Woodeco i na stronie www, sesję biznesową, udział w organizowanych przez Organizatora warsztatach dotyczących użycia narzędzi AI w prowadzeniu biznesu, utworzenie profesjonalnego profilu na platformie *Woodlove.to* wraz ze specjalnym oznaczeniem profilu jako Laureata Konkursu, uroczyste wręczenie statuetki oraz pakiet Premium materiałów wzorniczych.
 - b) **Zwycięzca II miejsca** otrzyma nagrodę pieniężną w wysokości 10.000,00 PLN (dziesięć tysięcy złotych 00/100), tytuł Ambadora nowej kolekcji Mood Stories Woodeco oraz szeroki pakiet o nazwie **MarkaPro**, w ramach którego Organizator gwarantuje publikację Realizacji Obiektowej lub Wizualizacji Projektowej w mediach branżowych, promocję i komunikację zwycięskiego projektu w mediach Woodeco i na stronie www, sesję biznesową, udział w organizowanych przez Organizatora warsztatach dotyczących użycia narzędzi AI w prowadzeniu biznesu,

utworzenie profesjonalnego profilu na platformie *Woodlove.to* wraz ze specjalnym oznaczeniem profilu jako Laureata Konkursu, uroczyste wręczenie statuetki oraz pakiet Premium materiałów wzorniczych.

- c) **Zwycięzca III miejsca** otrzyma nagrodę pieniężną w wysokości 8.000,00 PLN (osiem tysięcy złotych 00/100), tytuł Ambadora nowej kolekcji Mood Stories Woodeco oraz szeroki pakiet o nazwie **MarkaPro**, w ramach którego Organizator gwarantuje publikację Realizacji Obiektowej lub Wizualizacji Projektowej w mediach branżowych, promocję i komunikację zwycięskiego projektu w mediach Woodeco i na stronie www, sesję biznesową, udział w organizowanych przez Organizatora warsztatach dotyczących użycia narzędzi AI w prowadzeniu biznesu, utworzenie profesjonalnego profilu na platformie *Woodlove.to* wraz ze specjalnym oznaczeniem profilu jako Laureata Konkursu, uroczyste wręczenie statuetki oraz pakiet Premium materiałów wzorniczych.
2. Nagrodę „**Wyróżnienie**” (3) w kategorii **Wnętrza z zastosowaniem produktu Deep Matt, płyty ogniod odpornej oraz HPL IMO** stanowi nagroda finansowa w wysokości 5.000,00 PLN (pięciu tysięcy złotych 00/100) oraz szeroki pakiet o nazwie **MarkaPro**, w ramach którego Organizator gwarantuje publikację Realizacji Obiektowej lub Wizualizacji Projektowej w mediach branżowych, promocję i komunikację zwycięskiego projektu w mediach Woodeco i na stronie www, sesję biznesową, udział w organizowanych przez Organizatora warsztatach dotyczących użycia narzędzi AI w prowadzeniu biznesu, utworzenie profesjonalnego profilu na platformie *Woodlove.to* wraz ze specjalnym oznaczeniem profilu jako Laureata Konkursu, uroczyste wręczenie statuetki oraz pakiet Premium materiałów wzorniczych.
 3. Nagrodę specjalną „**Tytuł Young Designer**” stanowi nagroda finansowa w wysokości 2.000 PLN (dwóch tysięcy złotych 00/100) oraz szeroki pakiet o nazwie **MarkaStart** w ramach którego Organizator gwarantuje publikację Realizacji Obiektowej lub Wizualizacji Projektowej w mediach branżowych, promocję i komunikację zwycięskiego projektu w mediach Woodeco i na stronie www, udział w organizowanych przez Organizatora warsztatach dotyczących użycia narzędzi AI w prowadzeniu biznesu, uroczyste wręczenie statuetki oraz pakiet Premium materiałów wzorniczych.
 4. Przewidywana wartość nagrody uzupełniającej (tj. przyznawaną obok nagrody finansowej):
 - a) o której mowa ust. 1 i ust. 2 powyżej wynosi 15.000,00 PLN (piętnaście tysięcy złotych),
 - b) o której mowa w ust. 3 powyżej wynosi 10.000,00 PLN (dziesięć tysięcy złotych).
 5. **Nagrodę za rejestrację**, o której mowa w § 5 ustępie 8 powyżej, stanowić będzie wzornik Premium prezentujący produkt Deep Matt o wartości 109,00 PLN (stu dziewięciu złotych) netto. Nagroda jest jednorazowa, co oznacza, iż jeden Uczestnik (zarejestrowany użytkownik), który spełni wymagania przewidziane niniejszym Regulaminem, może otrzymać wyłącznie jeden komplet wzorników (niezależnie od ilości zgłoszeń lub rejestracji).
 6. Nagrodę Dodatkową w Konkursie, której Fundatorem jest Lenart Meble, stanowi nagroda finansowa w wysokości 5.000,00 PLN (pięć tysięcy złotych).
 7. Szczegółowa ilość i rodzaj nagród zostaną również podane na stronie internetowej Konkursu.
 8. Na wniosek Zwycięzcy Organizator zobowiązuje się, w miarę posiadanej wiedzy oraz możliwości, udzielić niezbędnych i kompletnych informacji związanych z wartością poszczególnych nagród.
 9. Organizator jest płatnikiem zryczałtowanego podatku dochodowego od wartości wygranej (nagrody) uzyskanej przez zwycięskiego Uczestnika będącego osobą fizyczną nieprowadzącą działalności gospodarczej. Element pieniężny nagrody zostanie w związku z tym przeznaczony, w odpowiedniej części, na uiszczenie należnego zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych z tytułu wygranych. Uczestnicy Konkursu wyrażają zgodę i upoważniają Organizatora do potrącenia z przyznanej nagrody pieniężnej należnej kwoty zgodnie z ustawą o podatku dochodowym od osób fizycznych. Organizator, jako płatnik, przekaże potrącone kwoty na rachunek właściwego urzędu

skarbowego, odprowadzając w ten sposób w imieniu Uczestnika należny podatek dochodowy z tytułu wygranej.

10. Koszt dostarczenia Nagrody, nagrody za Wyróżnienie, Nagrody specjalnej i Nagrody za rejestrację pozostaje po stronie Organizatora. Wszelkie koszty związane z Nagrodą Dodatkową pozostają po stronie fundatora tj. Lenart.
11. Nagroda:
 - a) która nie zostanie odebrana przez zwycięzcę Konkursu,
 - b) której odbioru zwycięzca Konkursu odmówił,
 - c) której potwierdzenia odbioru Zwycięzca Konkursu odmówił, przepada.
12. Zwycięzcy nie przysługuje prawo do żądania zamiany nagrody rzeczowej na nagrodę pieniężną.

§ 7. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE.

1. Wzięcie udziału w Konkursie oznacza zgodę na warunki Konkursu określone niniejszym Regulaminem.
2. Wszelkie reklamacje dotyczące spraw związanych z Konkursem lub dotyczące przyznanych Nagród należy przysyłać Organizatorowi za pośrednictwem spółki Woodeco Wieruszów spółka z ograniczoną odpowiedzialnością (adres: ul. Bolesławiecka 10, 98-400 Wieruszów), wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców pod numerem KRS: 0000684630, na piśmie wraz z oznaczeniem nazwy Konkursu, dokładnym opisem reklamacji i wskazaniem rodzaju naruszenia w terminie 14 (czternastu) dni od daty zakończenia Konkursu. Reklamacje złożone po upływie 14 (czternastu) dni od daty zakończenia Konkursu zostaną pozostawione bez rozpoznania.
3. Reklamacje mogą być również przysyłane na następujący adres poczty elektronicznej Organizatora: wnetrzeroku@woodeco.eu przy zachowaniu terminu, o którym mowa w ustępie 2 powyżej.
4. Organizator rozpatrzy reklamację w terminie 30 (trzydziestu) dni od daty jej otrzymania i udzieli odpowiedzi na reklamację w formie pisemnej lub elektronicznej w zależności od sposobu złożenia reklamacji.
5. Reklamacje złożone po upływie terminu wskazanego w punkcie poprzedzającym lub bez zachowania procedury reklamacyjnej nie będą rozpatrywane.
6. Decyzja Organizatora w przedmiocie reklamacji jest ostateczna.

§ 8. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH.

1. Administratorem Danych osobowych uczestników Konkursu jest Woodeco spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą we Wrocławiu, ul. Strzegomska 42 AB, 53-611 Wrocław. Wszelką korespondencję dotyczącą przetwarzania danych osobowych należy kierować do Organizatora na adres: ul. Strzegomska 42 AB, 53-611 Wrocław lub za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: rodo@woodeco.eu
2. Dane uczestników Konkursu będą przetwarzane w ramach uzasadnionego interesu administratora danych osobowych (art. 6 ust. 1 lit. f RODO) w celu i zakresie niezbędnym dla przeprowadzenia Konkursu, w tym identyfikacji Uczestnika Konkursu, wydania nagrody oraz (w razie wystąpienia takiej potrzeby) publicznego podania imienia i nazwiska Zwycięzców Konkursu, w tym również na stronie internetowej Organizatora i mediach społecznościach.
3. Organizator będzie przechowywał dane osobowe w sposób zgodny z obowiązującymi przepisami, w tym w szczególności zabezpieczy je przed udostępnieniem osobom nieupoważnionym,

zabranieniem przez osobę nieuprawnioną, przetwarzaniem z naruszeniem ustawy oraz zmianą, utratą, uszkodzeniem lub zniszczeniem.

4. Podstawą przetwarzania danych osobowych przez podmioty, o których mowa w ustępie 11 poniżej, jest zgoda Uczestnika (art. 6 ust. 1 lit. a RODO).
5. Uczestnik ma prawo dostępu do treści swoich danych osobowych oraz do ich poprawiania, żądania ich usunięcia, ograniczenia ich przetwarzania oraz przenoszenia danych, zgodnie z ograniczeniami wynikającymi z art. 15 - 21 RODO.
6. Uczestnikom przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego właściwego dla ochrony danych osobowych – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
7. Podanie przez Uczestnika danych jest dobrowolne. W przypadku niepodania danych na potrzeby udziału w Konkursie udział Uczestnika w nim nie będzie możliwy. Brak zgody Uczestnika na otrzymywanie komunikacji o charakterze marketingowym uniemożliwi przesyłanie informacji o atrakcyjnych dla Uczestnika ofertach produktów (towarów lub usług).
8. Dane Uczestnika będą przekazywane innym odbiorcom:
 - a) Osobom wchodzącym w skład Jury konkursowego (w celu umożliwienia dokonania oceny zgłoszeń konkursowych, wyboru i ogłoszenia Zwycięzców Konkursu);
 - b) Woodeco Wieruszów spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Wieruszowie, ul. Bolesławiecka 10, 98-400 Wieruszów (w celu rozpatrywania reklamacji i przygotowywania przesyłek);
 - c) Lenart Meble (w celu przygotowania materiałów promocyjnych i informacyjnych, umożliwienia dokonania oceny zgłoszeń konkursowych, w tym w szczególności w kategorii „wnętrza z zastosowaniem półko tapczanu firmy Lenart”, a nadto wyboru Zwycięzcy)
 - d) Partnerom medialnym Konkursu (w celu przygotowania materiałów promocyjnych oraz informacyjnych, promocji Konkursu oraz jego Uczestników, ogłoszenia wyników Konkursu);
 - e) podmiotom zapewniającym obsługę informatyczną dla Konkursu i firmom kurierskim.
9. W trakcie zgłoszenia na Stronie internetowej Konkursu Uczestnik może wyrazić zgodę na przekazywanie niezbędnych informacji lub / i oferty handlowej od Organizatora w formie wiadomości SMS na numer telefonu wskazany przez Uczestnika w Formularzu Zgłoszeniowym.
10. Dane Uczestnika będą przetwarzane przez Organizatora przez okres uczestnictwa w Konkursie. Po tym czasie dane będą przetwarzane wyłącznie przez okres oraz w zakresie dopuszczalnym przez przepisy prawa, w szczególności do upływu okresu przedawnienia roszczeń Uczestnika wobec Organizatora. Dane Uczestnika będą przetwarzane przez podmiot, o którym mowa w ustępie 11 do momentu cofnięcia przez Uczestnika zgody na przetwarzanie danych osobowych w celach marketingowych.
11. W trakcie zgłoszenia na Stronie internetowej Konkursu Uczestnik może również wyrazić zgodę na otrzymywanie od:
 - a) **CAD Projekt K&A spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Poznaniu**, wpisanej do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem: 0000637767,
 - b) **DIG-NET spółka z ograniczoną odpowiedzialnością spółka komandytowa z siedzibą w miejscowości Mroczeń**, wpisanej do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem: 0000891200,informacji handlowych, w tym z użyciem urządzeń telekomunikacyjnych, tzw. automatycznych systemów wywołujących oraz środków komunikacji elektronicznej oraz wyrazić zgodę na przetwarzanie przez ww. podmioty danych osobowych we własnych celach marketingowych, w tym w celach analitycznych i profilowania. W tym zakresie ww. podmioty będą administratorem danych osobowych. Udzielona zgoda może zostać cofnięta. Wycofanie zgody nie ma wpływu na zgodność

z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem. Dla każdego ze wskazanych podmiotów zgoda może zostać udzielona i wycofana osobno.

§ 9. POSTANOWIENIA KOŃCOWE.

1. W przypadku, gdy przed lub po przyznaniu nagrody okaże się, iż Uczestnik w jakikolwiek sposób naruszył postanowienia niniejszego Regulaminu, Organizator może wstrzymać przekazanie nagrody do czasu wyjaśnienia wątpliwości, albo odmówić przekazania nagrody danemu Uczestnikowi, bądź w przypadku nagród już przekazanych - domagać się ich zwrotu. W takim przypadku zastosowanie znajdują odpowiednie przepisy prawa polskiego.
2. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z niniejszym Regulaminem będą rozstrzygane przez Sąd właściwy miejscowo według siedziby Organizatora.
3. Zasady Konkursu określa Regulamin oraz bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa. Wszelkie materiały promocyjno-reklamowe mają charakter wyłącznie informacyjny.
4. Regulamin Konkursu jest dostępny w siedzibie Organizatora oraz na Stronie internetowej Konkursu.